

- Pilotage
- Performance ▫
- Stratégie

Cabinet de conseil Contrôle de gestion

Du conseil à la formation action

La méthode ABC/ABM Le tableau de bord prospectif ▫

Amélioration de la **RENTABILITE**

Réduction des coûts

Indicateurs de **PERFORMANCE**

Pilotage de la STRATEGIE

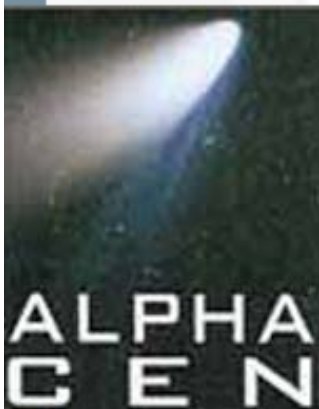
Conduite du **CHANGEMENT**

Tableau de bord stratégique

Retour sur **INVESTISSEMENT**

Développer son LEADERSHIP

Mise en œuvre de la **LOLF**



www.alphacen.fr

SARL Alpha Cen
7 rue du Maine
75014 Paris
Tel : 01 43 20 06 08
lravignon@alphacen.fr

▫ Pilotage

Performance ▫

▫ Stratégie

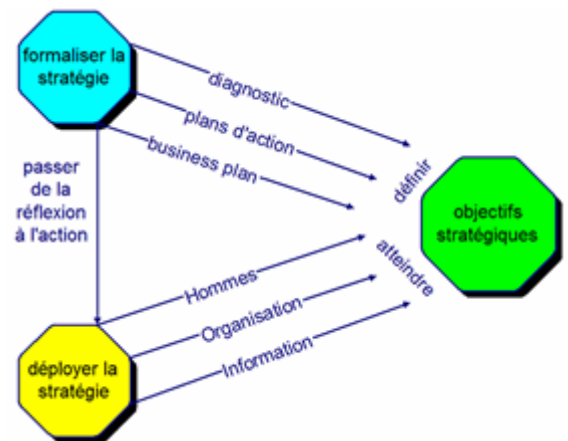
» Domaines d'intervention

Vos ambitions

- Transformer les managers en pilotes de la stratégie,
- Partager la stratégie à tous les échelons de l'entreprise
- Piloter votre performance en se concentrant sur la stratégie

Notre offre :

- Relier contrôle de gestion, finance et ressources humaines
- Agir ensemble sur les hommes, les chiffres, l'organisation



Partager la stratégie à tous les échelons de l'entreprise Piloter votre performance en se concentrant sur la stratégie

Etre orienté client

Les exigences des clients évoluent, les facteurs-clés de succès changent

Les manières de travailler doivent suivre ces évolutions,

Les hommes doivent savoir anticiper et mettre le client en tête de leurs préoccupations sans peur de la complexité, la fiabilité et la sécurité.

Piloter en stratégie

Passer d'une information cloisonnée, trop financière, non reliée à la stratégie à une information partagée, équilibrée, pour piloter les objectifs stratégiques, maîtriser les capitaux autant que les charges

Définir les processus transversaux pour les simplifier et les améliorer

Représenter ces processus et identifier leur valeur pour l'actionnaire, les clients ou le personnel permet de :

Déterminer leurs objectifs de performance

Supprimer la non qualité, les contrôles excessifs, les redondances

Améliorer la rentabilité

La comptabilité analytique doit aller jusqu'à l'analyse des rentabilités pour :

Identifier les gisements de rentabilité, Définir la rentabilité par marché, produit, client, canal de distribution, etc.

Maîtriser la complexité des gammes de produits, des segments de clients, etc.

Réduire la non-qualité, le coût des processus non créateurs de valeur

Impliquer les hommes par la formation - action

Passer de apprendre à mettre en pratique nécessite d'utiliser la formation de manière différente :

Mettre en situation, tester, développer des attitudes d'écoute, d'empathie favorisent l'apprentissage et la mise en pratique

ALPHA
CEN

www.alphacen.fr

SARL Alpha Cen
7 rue du Maine
75014 Paris

Tel : 01 43 20 06 08

lravignon@alphacen.fr

» Formes d'intervention

Du conseil à la formation/action

Nos interventions prennent des formes très variées fondées sur la réponse la plus précise possible à vos besoins :

- Formation à une technique,
- Diagnostic et construction d'un plan d'action,
- Assistance dans la conduite d'un projet (guide) selon le degré d'intervention que vous choisirez,
- Conception et animation de groupes de réflexion, de séminaires sur le partage de la stratégie, la méthode ABC - Activity Based Costing méthode ABM - Activity Based Management, le balanced scorecard et l'accompagnement dans le cadre de la Lolf.

Les 5 marches pour une intervention efficace = informer, mesurer, réfléchir, décider, agir

Déployer une stratégie, c'est gravir ces 5 marches :

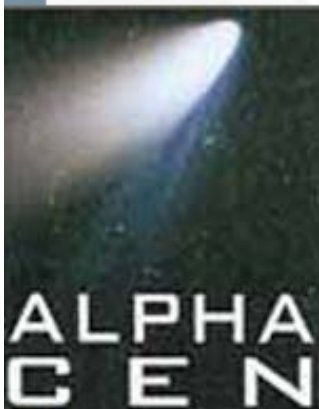
- Informer = Expliquer la stratégie et les leviers de performance,
- Mesurer = Mettre à disposition les indicateurs pour chacun,
- Réfléchir = Permettre à chacun de réfléchir au positionnement de son équipe. Quelle est ma contribution à la stratégie ? Maintenant que j'ai compris la stratégie, qu'est-ce que mon équipe doit faire différemment ? Quelles actions de progrès doit-elle entreprendre ?
- Décider = Établir pour chaque équipe un plan de progrès cohérent avec la stratégie
- Agir = réaliser les actions souhaitées (disponibilité des moyens)



Nos conseils pour imaginer des actions efficaces pour déployer la stratégie

Type d'action	Avantages	Risques	Préconisation
Réunion top-down	Informer	Que reste-t-il après 3 semaines ?	À éviter Gaspillage
Atelier de réflexion, rencontre, séminaire	Informer, réfléchir Favoriser la cohésion	Oublier le suivi de l'action	À utiliser à condition de ne pas faire un one-shot

A titre d'exemple, notre préconisation sera de construire des ateliers de réflexion plutôt que des séminaires classiques de formation ou des grandes messes de communication.



www.alphacen.fr

SARL Alpha Cen
7 rue du Maine
75014 Paris

Tel : 01 43 20 06 08

lravignon@alphacen.fr

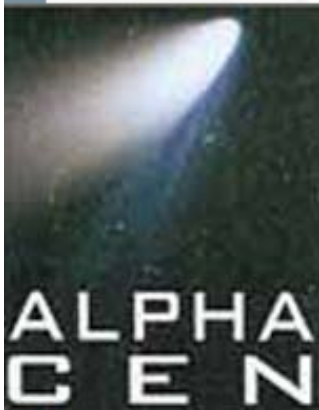
» Nos valeurs

Les concepts, le bon sens et les effets de mode

- "nul besoin de savoir pour créer, il faut seulement oser pour entreprendre"
- "il ne faut pas s'attacher aux modes et y croire trop, c'est-à-dire s'y laisser prendre. Il faut regarder chaque mode avec humour, la dépasser, y croire suffisamment pour se donner l'impression de la vivre, mais pas trop, pour pouvoir conserver sa liberté"
Yves Saint Laurent
- Ce qui signifie pour Alpha Cen, l'important est ce que vous dans l'entreprise allez faire avec notre aide. La méthode, le concept n'ont pas plus d'importance que votre bon sens et vos envies. Mais c'est la synthèse des 2 qui va nous faire bien travailler.

Ecoute et empathie

- Ce n'est pas simplement tendre l'oreille à l'autre
- Si nous écoutons et essayons de faire preuve d'empathie, c'est pour tenter d'intégrer ce que vous allez nous dire en essayant de comprendre vos envies, vos besoins.
- Alors notre coopération sera fructueuse
- Écoute et empathie s'adressent également à vous : savoir reconnaître les solutions qui ne vous conviennent qu'imparfaitement pour les travailler encore et encore avec nous afin de construire et réaliser un beau tableau de bord pertinent, accepté et utilisé par tous : voilà le moyen d'avancer avec enthousiasme et une grande motivation
- Écoute et empathie sont les 2 moyens pour travailler avec vous sereinement en envisageant toutes les solutions possibles et en osant celle qui peut être la plus innovante



» Qui sommes-nous ?

Laurent Ravignon, gérant et fondateur d'Alpha Cen

Nos compétences ont maintenant comme cœur de métier la stratégie et sa conduite. Ce cœur de métier comprend 3 dimensions :

- **Adaptation des outils de management moderne à la situation de l'entreprise.** Il s'agit de construire des maquettes de tableau de bord, des modèles d'analyse de rentabilité adaptés aux diverses problématiques de l'entreprise,
- **Accompagnement dans l'intégration de ces outils dans le système d'information de l'entreprise.** Il peut être nécessaire de sélectionner de nouveaux logiciels décisionnels, puis de les intégrer dans le SI. Les partenaires de confiance d'Alpha Cen interviennent dans cette démarche
- **Conduite du changement auprès des hommes, soit par la formation à l'économie de l'entreprise, soit par l'explication et l'appropriation des objectifs de l'entreprise, soit par la diffusion des nouvelles informations stratégiques élaborées.** Cette conduite du changement amène à faire collaborer les instances de projet avec lesquelles nous collaborons, avec les ressources humaines afin d'introduire la plus grande confiance possible dans la capacité des hommes à conduire ces changements.

Formation :

- Diplômé de Sciences Po Paris (section ecofi)
- Diplômé d'expertise comptable

Expérience :

- Associé de KPMG en charge des techniques de gestion jusque 1998

Notre réseau de partenaires

est uniquement constitué de personnes avec lesquelles nous avons des relations privilégiées depuis de nombreuses années

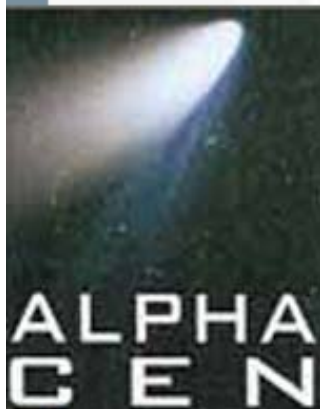
Pierre-Laurent Bescos, EDHEC professeur et directeur de recherche,

Carla Mendoza, professeur ESCP-EAP

Jacqueline Renaud, coaching en développement personnel, coaching de dirigeants et managers

Robert Jolly, consultant en systèmes d'information,

Olivier Mondin, consultant en Management de projet, spécialisé dans le domaine de l'analyse des coûts



www.alphacen.fr

SARL Alpha Cen
7 rue du Maine
75014 Paris

Tel : 01 43 20 06 08

lravignon@alphacen.fr

▫ Pilotage

Performance ▫

▫ Stratégie

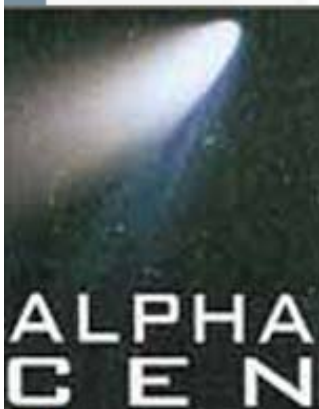
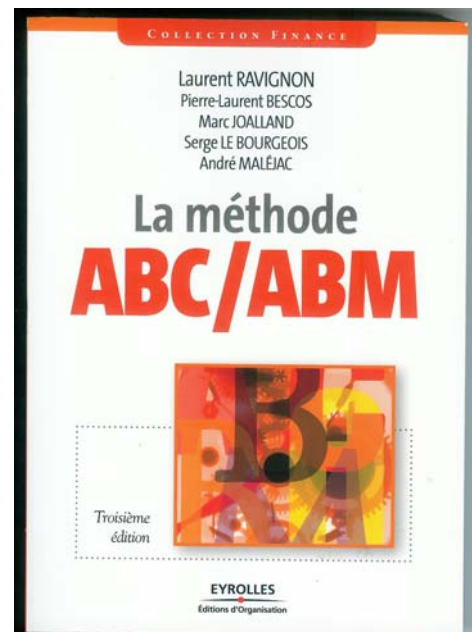
» Nos publications

La méthode ABC/ABM

L'avantage concurrentiel des entreprises repose sur leur capacité à gérer la complexité croissante.

Le système d'information et les outils de gestion doivent évoluer pour donner des informations fiables sur les coûts, les marges et la performance en général.

La méthode ABC / ABM repose sur l'observation des processus et de leurs enchaînements dans la formation des coûts et l'appréciation de la performance.



www.alphacen.fr

SARL Alpha Cen
7 rue du Maine
75014 Paris
Tel : 01 43 20 06 08
lravignon@alphacen.fr